



# TALLER DE CAPACITACIÓN



## ANÁLISIS DE NORMAS Y PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Chile, 2 de octubre 2017

Actividad organizada por el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y la Universidad Católica del Norte (UCN)



---

# TALLER DE CAPACITACIÓN: INVESTIGACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN & ANÁLISIS DE NORMAS Y PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS.

---

*DESARROLLANDO LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS CHILENAS PARA IDENTIFICAR MERCADOS ATRACTIVOS INTERESADOS EN PROVEEDORES SOSTENIBLES*

2 de octubre 2017

Lugar: SALA PEI, 2do piso Biblioteca, Universidad Católica del Norte (UCN), Campus Guayacán

Dirección: Larrondo 1281, Coquimbo

## **Antecedentes:**

El conocimiento de la estructura y la evolución de los mercados internacionales es un requisito fundamental para las empresas, así como para las instituciones de apoyo al comercio (IACs). Las empresas que rastrean el mercado mundial en busca de oportunidades para diversificar productos y mercados necesitan información estadística detallada sobre el comercio internacional para utilizar sus recursos disponibles con mayor eficiencia. Sin embargo, investigar y obtener información precisa sobre mercados potenciales puede resultar muy difícil. Aún con la información correcta, las empresas pueden comenzar a exportar sin estar preparadas, teniendo consecuencias costosas.

Recientemente se han incrementado las normas privadas desarrolladas por el sector privado, la sociedad civil y otros actores. Este crecimiento ha generado una demanda creciente de información y transparencia sobre esas normas. En tal sentido, productores y exportadores requieren información detallada para decidir al momento de decidir la certificación o no de sus actividades.



Con el objetivo de estimular el desarrollo de capacidades de las empresas, el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y la Universidad Católica del Norte (UCN) invitan a Ud. a un taller presencial de capacitación sobre la herramienta de análisis de mercado Standards Map el día 2 de octubre de 2017 en la Ciudad de Coquimbo.

### Objetivo General

Los asistentes al taller podrán incrementar su conocimiento en la identificación de mercados atractivos y conocer los requisitos de sostenibilidad voluntarios y oportunidades en éstos mercados para su producto o servicio en específico. Los participantes que brindan servicios de asesoría por su parte, incrementarán sus capacidades y experiencia en análisis de mercado y en procesos de investigación, permitiéndoles brindar un mejor nivel de asesoría a compañías exportadoras.

El taller incluye sesiones que se centrarán en la identificación de normas voluntarias de acceso a mercado con la herramienta del ITC, Standards Map [www.standardsmap.org](http://www.standardsmap.org).

### Objetivos Específicos

El objetivo específico de este taller es desarrollar la capacidad de los participantes para:

- Entender cómo navegar en la Herramienta Standards Map.
- Conocer las principales certificaciones, estándares y tendencias de sustentabilidad en los mercados internacionales, a través del uso del Standards Map
- Comprender la taxonomía y marco analítico del programa "Comercio para el Desarrollo Sostenible - T4SD.
- Entender cómo mostrar / ilustrar las similitudes y diferencias entre las normas voluntarias y obligatorias utilizando Standard Map.
- Comprender y ser capaz de utilizar la herramienta de autoevaluación.
- Con base en el uso de la herramienta de auto-evaluación, comprender sus fortalezas, debilidades y "brechas de cumplimiento" y entender los ajustes e inversiones necesarios para el cumplimiento de los estándares seleccionados.



## ¿Para quién?

El programa se dirige tanto a empresarios como para instituciones que brindan asistencia en temas comerciales al sector privado:

- Empresas exportadoras y asociaciones gremiales, preferiblemente pequeñas y medianas empresas (PYMES) con experiencia en exportación.
- Proveedores/as de servicios empresariales: consejeros comerciales/consultores.



## Representantes del sector privado

El curso está enfocado para representantes del sector privado con responsabilidades a nivel de desarrollo comercial y/o de exportaciones y/o área de medio ambiente y sostenibilidad.

## Idiomas

Las presentaciones se realizarán en español.

## Inscripción

El taller será ofrecido a un número limitado de 30 participantes para garantizar que todos reciban el apoyo necesario de los capacitadores durante los ejercicios prácticos.

Quienes asistan deberán contar con un notebook a fin de poder desarrollar de forma apropiada los ejercicios prácticos.

---

# TALLER DE CAPACITACIÓN: INVESTIGACION Y ANALISIS DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN CON EL USO DE LA HERRAMIENTA STANDARDS MAP

---

## AGENDA

---

### DIA 2 DE OCTUBRE

- 9:00-9:30**      Inscripción de los participantes
- 9:30-9:45**      Palabras de Bienvenida
- 9:45-10:00**    Presentación de los capacitadores y los participantes  
Presentación de los objetivos del taller
- 10:00-11:15**    Certificación de productos y desarrollo sostenible: tendencias, retos, riesgos y oportunidades para las empresas chilenas.  
“Certificaciones y tendencias de sustentabilidad en los mercados globales: Oportunidades y desafíos” (Luis Martinez)  
Presentación de las Herramientas de análisis de mercado del ITC (Ann Zotz)  
Discusión sobre la demanda de productos certificados y el comercio sostenible
- 11:15-11:30**    **Pausa con café**
- 11:30-13:30**    Demostración: Standards Map - una herramienta para la identificación de los estándares voluntarios
- 13:30 – 14:30**    **Almuerzo**
- 14:30-16:00**    Presentación de Standards Map y su herramienta de autoevaluación: La Hoja de Ruta hacia la Certificación de Productos y Servicios Sostenibles
- 16:00-16:15**    **Pausa con café**

**16:15-17:45** Ejercicios prácticos: Standards Map

**17:45-18.00** Cierre del taller con certificados de participación

## CAPACITADOR DEL ITC

---

### ANN-KATHRIN ZOTZ

Ann-Kathrin Zotz es Experta Asociada del programa de Trade for Sustainable Development (T4SD) del Centro de Comercio Internacional (ITC), la agencia conjunta de la OMC y de UNCTAD, con sede en Ginebra. Su trabajo se enfoca en la promoción de comercio sostenible a través de estándares y normas voluntarias y también en la promoción de biocomercio y la participación de Pymes en ello. A través sus proyectos se ofrecen asistencia técnicas a Pymes para prepararles a entrar al mercado internacional. Anteriormente, Sra Zotz trabajó en la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la División de Comercio e Integración del Banco Inter-Americano de Desarrollo. Ella es Economista con un Master en International Trade, Finance and Development de Barcelona Graduate School of Economics y con un Bachelor of Science en Economía de Maastricht School of Business and Economics.

## ANEXO 1: STANDARDS MAP [www.standardsmap.org](http://www.standardsmap.org)

Es una base de datos en línea e interactiva que ofrece información completa y comparable sobre más de 230 normas privadas (o voluntarias) con el fin de reforzar la capacidad de productores, exportadores y compradores para participar en una producción y un comercio más sostenibles.

### RELEVANCIA DE LA HERRAMIENTA

Standards Map ofrece información exhaustiva, contrastada y transparente acerca de las normas, y abarca materias como la protección medioambiental, el trabajo y los derechos laborales, la calidad y seguridad alimentaria, y la ética. Comprende cuatro módulos distintos para ayudar a los usuarios a identificar las normas correspondientes a su situación con comparaciones prácticas, análisis y una autoevaluación de su desempeño con respecto a los requisitos normativos.

Standards Map es la única plataforma en línea que provee información a tan alto nivel de detalle. La información sobre estándares es verificada por expertos independientes y las respectivas organizaciones de estandarización. La herramienta no emite juicios de valor o categorización de los estándares.

### LAS CARACTERÍSTICAS DE STANDARDS MAP INCLUYEN:

- 1) **Análisis y comparación de estándares:** más de 230 estándares privados, que operan en más de 200 mercados objetivo y certifican productos y servicios en más de 80 sectores económicos, entre los que están agricultura, silvicultura, pesca, minería, textiles, productos manufacturados, turismo entre otros.
- 2) **Identificación de oportunidades de diversificación de productos y nuevos nichos de mercado:** es posible realizar una evaluación comparativa de los estándares privados y evaluar los costos y beneficios asociados a la adopción de estándares privados.
- 3) **Herramienta analítica flexible:** es posible identificar sistemas de estándares utilizando filtros temáticos, personalizar búsquedas usando preguntas pre-determinadas y evaluar la cobertura y ámbito de los estándares, costos y precios estimados, apoyo y asistencia, gobernanza y requerimientos ambientales, sociales, económicos, éticos, de trazabilidad y calidad. Incluye consultas avanzadas y filtros para consultas pre-definidas de un conjunto de más de 1000 criterios.
- 4) **Visualización de los requerimientos y alcances de los estándares:** se pueden generar gráficos y tablas para visualizar las áreas que cubren cada uno de los estándares.
- 5) **Autoevaluación del desempeño de su empresa/organización** en relación con los requisitos establecidos por cualquier conjunto de normas aplicables a su contexto. La evaluación adopta la forma de un cuestionario online. Al final de la evaluación, un informe de diagnóstico trazará su “hoja de ruta hacia el comercio sostenible”. El informe aporta un análisis detallado de las áreas de mejora y se puede compartir directamente con sus socios por Internet, organismos de certificación u otras partes interesadas.



6) **Multilingüe:** El sitio web y sus contenidos estáticos y dinámicos están disponible en inglés, español y francés.



Filter 1st column: Only display

	4C Association	UTZ Certified	Sustainable Agriculture Network - Rainforest Alliance	Fairtrade International - Small Producers Organizations
<b>Environmental</b>				
<b>Soil</b>				
SOL: general principle	Requirement covered: <input checked="" type="checkbox"/>	Requirement covered: <input checked="" type="checkbox"/>	Requirement covered: <input checked="" type="checkbox"/>	Requirement covered: <input checked="" type="checkbox"/>
	Timeframe: <b>Within 5 years</b>	Timeframe: <b>Within 1 year</b>	Timeframe: <b>Within 1 year</b>	Timeframe: <b>Within 3 years</b>
	Threshold: <input checked="" type="checkbox"/>	Threshold: <input checked="" type="checkbox"/>	Threshold: <input checked="" type="checkbox"/>	Threshold: <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Within 5 years.</b> Soil conservation practices are in place, fertilisers are used appropriately and organic management is in place. (green) <a href="#">More information</a>	<b>Within 1 year.</b> The control points in UTZ Code of Conduct are about maintaining the structure and improving the fertility of the soil and to prevent soil erosion <a href="#">More information</a>	<b>Within 1 year.</b> Soil Management and Conservation principles and requirements around erosion control and prevention, adequate soil and crop fertilization programs, vegetative ground cover, fallow areas and new production areas. <a href="#">More information</a>	<b>Within 3 years.</b> Soil and water are non-renewable resources. Fertile soils and clean and available water are important for the sustainability of the production system. Soil and water requirements are applicable to the Fairtrade crops and fields where they are grown. <a href="#">More information</a>
Soil conservation / erosion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Soil quality	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Soil health (nutrients / fertility / productivity / biodiversity)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Soil contamination	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Self-assessment** [Edit scenario details](#)

Self-assessment  
Date Created:

**Standards** [Modify selection](#)

4C Association

Fairtrade International - Small  
Producers Organizations

UTZ Certified

**Environmental**

Human Rights and Local Communities

Conditions Of Work and Social Protections

Employment and Relationships

**Human Development and Social Dialogue**

Preview results

Launch report

Please answer the following questions and see which standards cover these.

**Freedom of association (ILO 87)**

**Are there measures to uphold freedom of association, as defined by ILO 87?**

**Do/Will you measure progress/improvement/results?**

Please enter any clarification or comments

---

**Collective Bargaining (ILO 98)**

**Are there measures to ensure the right to collective bargaining, as defined by ILO 98?**

**Do/Will you measure progress/improvement/results?**

**Extracts from standards**

3.3.12 (Core – Year 0) You and the members of your organization must ensure that all workers are free to join a workers' organization of their own choosing, and that workers are free to participate in group negotiations regarding their working conditions. You must not deny these rights in practice. You must not have opposed these rights in the last two years.

**Source document**  
p.27, 3.3.12  
Major