



Universidad Católica del Norte

Postgrados



MAGÍSTER EN CIENCIAS EMPRESARIALES

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Magíster en Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte es un programa de carácter académico que busca formar investigadores que contribuyan a la generación de conocimiento en las ciencias empresariales. A través de este programa la Escuela de Ciencias Empresariales forma graduados de excelencia, entregándoles la posibilidad de profundizar en conocimientos disciplinarios, con un énfasis en metodologías cuantitativas.

OBJETIVO

El Programa tiene como objetivo contribuir en la formación científica de profesionales en el área de las ciencias empresariales, aportando desde un enfoque riguroso y sistemático las bases para entender y desarrollar ciencia aplicada a las organizaciones.

DIRIGIDO A

El Programa está dirigido a alumnos de último año de las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión y carreras afines de la Universidad Católica del Norte*, y está abierto además a académicos y profesionales del área de la administración o ingeniería de otras instituciones con interés en desarrollar investigación en áreas específicas de la administración para consolidar su quehacer en roles de investigación y docencia.

*El Programa considera una articulación con las carreras de pregrado a partir del último año de estudio. Sujeto a evaluación del Comité del Programa.

Sede

Coquimbo

Duración

3 semestres

- ✓ Universidad tradicional acreditada por 6 años por la CNA
- ✓ Cuerpo académico con formación internacional
- ✓ Profesores visitantes extranjeros
- ✓ Becas de excelencia UCN para postgrados
- ✓ Fecha de inicio: Marzo de 2016
- ✓ Valor total del programa: 330 UF.

PERFIL DEL GRUADO

El Magíster en Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte será capaz de enfrentar original y creativamente actividades de investigación avanzadas en el ámbito de las ciencias empresariales, disponiendo de las competencias que le permitan evidenciar desempeño de calidad en métodos de investigación y análisis cuantitativo, en áreas específicas del conocimiento de la ciencia empresarial y su divulgación científica.

PLAN DE ESTUDIOS

El Programa tiene una duración de 3 semestres académicos de régimen semestral y presencial. El plan de estudios se compone de once cursos que en su totalidad suman 90 créditos SCT*: dos de formación teórica (Electivo I y II de especialización), tres de formación metodológica, dos seminarios para la elaboración de la tesis de grado, un curso de Proyecto Educativo UCN (Ética) y tres seminarios de actualización metodológica y/o en ámbitos específicos de las ciencias empresariales.

*Sistema de créditos académicos transferibles

Plan de estudios



DIRECTOR

Pablo Pinto Cornejo, Ph.D.
Teléfono: (56-51) 2 205916
Email: ppinto@ucn.cl

SECRETARIA

Ana Pizarro Veliz
Teléfono: (56-51) 2 209729
Email: eicursos@ucn.cl

DIRECCIÓN GENERAL DE POSTGRADO

postgrado@ucn.cl
www.ucn.cl/academia/postgrado



6 Años
Acreditada
Desde: Noviembre 2010
Hasta: Noviembre 2016

· Gestión Institucional
· Docencia de Pregrado
· Docencia de Postgrado
· Investigación
· Vinculación con el Medio

