



## INGENIERÍA COMERCIAL

### PERFIL DEL TITULADO

El Ingeniero Comercial titulado de la Universidad Católica del Norte, es formado como una persona íntegra, comprometida con los valores del Proyecto Educativo UCN y que concibe su profesión desde una perspectiva solidaria y de servicio. Tiene una educación rigurosa que le permite ser un profesional con actitud emprendedora, con capacidad para enfrentar obstáculos e incertidumbres, involucrar a otros en el desarrollo de proyectos innovadores y asumir riesgos.

Su capacidad de comunicación, trabajo en equipo, promoción y adaptación a los cambios, desarrollo del pensamiento crítico y creativo y orientación al logro de resultados, le permiten emprender planes de negocios y/o proyectos de intervención.

Contribuye en la toma de decisiones para el diseño y gestión de propuestas, que den soluciones eficientes y sustentables a problemáticas organizacionales y sociales, velando por la satisfacción de las necesidades de las personas.

Producto de esta sólida formación, los titulados evidencian desempeños de calidad en los siguientes ámbitos de realización, asociados a la Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresa y al Título Profesional de Ingeniero Comercial:

#### ● ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN

Demostrando ser competente en:

- Analizar el entorno con una visión prospectiva que facilite la toma de decisiones.
- Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones.
- Proponer alternativas que respondan a los requerimientos del análisis interno y externo.
- Evaluar alternativas propuestas en base a criterios técnicos, económicos y sociales.

#### ● DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ORGANIZACIÓN O PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Demostrando ser competente en:

- Establecer los lineamientos estratégicos para la organización o proyecto de intervención.
- Diseñar la estrategia para la organización o proyecto de intervención.
- Establecer sistemas de control de gestión para la organización o proyecto de intervención.

#### ● GESTIÓN DE LOS RECURSOS ORGANIZACIONALES

Demostrando ser competente en:

- Gestionar el recurso humano para el logro de los objetivos organizacionales.
- Gestionar los recursos financieros para el logro de los objetivos organizacionales.
- Gestionar el marketing de la organización.
- Gestionar la logística de la cadena productiva.
- Gestionar la información y el aprendizaje para el logro de los objetivos organizacionales.

El profesional recibe el Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas, al 4º año de carrera, una vez que ha adquirido conocimientos relacionados con administración, economía y contabilidad, aprobado la práctica pre-profesional y haber desarrollado las competencias del Dominio I Análisis del Entorno y la Organización: (1) Analizar el entorno con una visión prospectiva que facilite la toma de decisiones, (2) Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones, (3) Proponer alternativas que respondan a los requerimientos del análisis interno y externo y (4) Evaluar alternativas propuestas en base a criterios técnicos, económicos y sociales.