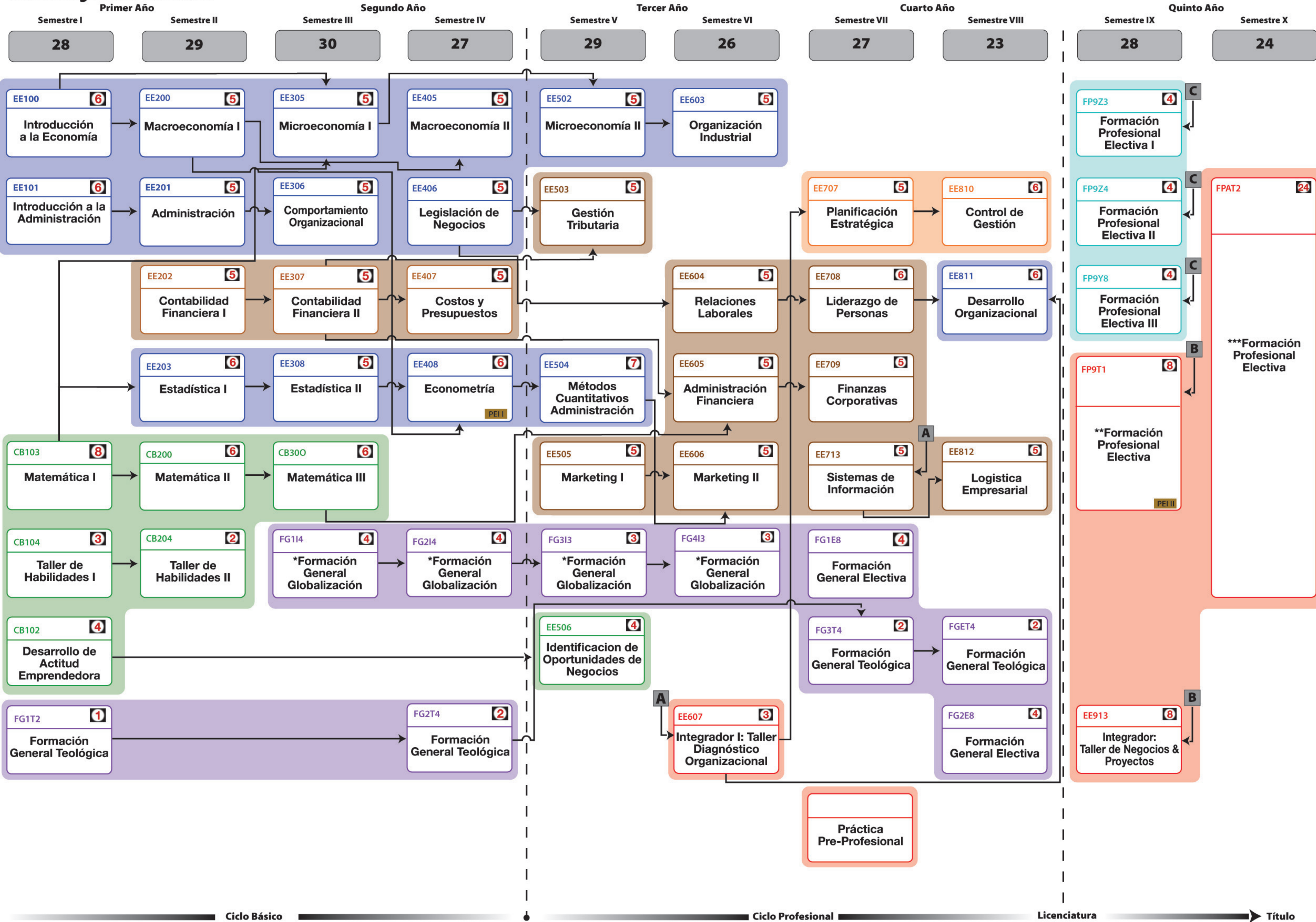


Carrera Ingeniería Comercial



Itinerario de Formación

- Dominio I: Análisis del Entorno y la Organización
 - Dominio II: Dirección Estratégica para la Organización o Proyecto de Intervención
 - Dominio III: Gestión de los Recursos Organizacionales
 - Integradores y Actividad de Titulación
 - Cursos Transversales
 - Formación Profesional Electiva
 - Formación General
- A** Nivel 5
B Nivel 9
C Nivel 7

*Formación General Globalización: Inglés

**Formación Profesional Electiva: Preparación de Título

***Formación Profesional Electiva: Seminario de Título