

# Malla Curricular



Universidad  
Católica del Norte

Escuela de  
Ciencias Empresariales



# Ingeniería Comercial

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
PRIMER SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Planificación Estratégica	Electivo Profesional I
Introducción a la Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión Tributaria	Liderazgo de Personas	Electivo Profesional II
Matemática I	Contabilidad Financiera II	Métodos Cuantitativos para la Administración	Finanzas Corporativas	Electivo Profesional III
Taller de Habilidades I	Estadística II	Marketing I	Sistemas de Información	Preparación Seminario de Título
Desarrollo de Actitud Emprendedora	Matemática III	Formación General Globalización	Formación General Electiva	Integrador II: Taller de Negocios y Proyectos
Formación General Teológica	Formación General Globalización	Identificación de Oportunidades de Negocios	Formación General Teológica	
			Práctica Profesional	
SEGUNDO SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Control de Gestión	Seminario de Título
Administración	Legislación de Negocios	Relaciones Laborales	Desarrollo Organizacional	
Contabilidad Financiera I	Costos y Presupuestos	Administración Financiera	Logística Empresarial	
Estadística I	Econometría	Marketing II	Ética y Moral Profesional	
Matemática II	Formación General Globalización	Formación General Globalización	Formación General Electiva	
Taller de Habilidades II	Formación General Teológica	Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional		



INGENIERÍA COMERCIAL

CARRERA ACREDITADA POR 5 AÑOS  
MODALIDAD PRESENCIAL - CASA CENTRAL ANTOFAGASTA - SERE COQUIMBO - JORNADA DIURNA  
DESDE DICIEMBRE 2015 - HASTA DICIEMBRE 2020

[www.eciem.cl](http://www.eciem.cl)  
[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)  
56-51-2209843  
[secreingeco@ucn.cl](mailto:secreingeco@ucn.cl)

\*Malla Curricular sujeta a cambios

Código SIES: I91S2C33J1V1

## Intercambios de Estudiantes

Zhejiang Gongshang University, China  
 Universidad Católica de Cuyo, Argentina  
 Universidad Autónoma de México  
 Escuela Superior de Comercio Rouen, Francia  
 Universidad de Flensburg, Alemania  
 entre otras...



## Acuerdos Nacionales



La carrera mantiene estrechos vínculos con diversas entidades que fortalecen la formación profesional, entre ellas:

Municipalidad de Coquimbo  
 Terminal Puerto Coquimbo  
 SOFOFA  
 Techo Chile  
 Sercotec, Sernam y Conadi

## Perfil Profesional



Entre las características que distinguen al **Ingeniero Comercial** de la **UCN** están el liderazgo, el espíritu emprendedor, la capacidad de comunicación y el trabajo en equipo. Su formación rigurosa también le permite adaptarse a distintos escenarios con una perspectiva solidaria y de servicio.

# 90%

del cuerpo académico de la carrera posee estudios de posgrado.

## Nuestra Carrera

Nuestra carrera de Ingeniería Comercial fue creada en 1993, siendo la primera de su tipo en la Región de Coquimbo, experiencia que nos ha permitido consolidarnos como una de las mejores escuelas de negocios de la zona norte del país.



## Campo Ocupacional

El **Ingeniero Comercial** de la **UCN** es capaz de ejercer libremente su profesión y desempeñarse exitosamente en diversas áreas de la administración, tanto en empresas públicas como privadas, brindando asesorías o evaluaciones en el ámbito empresarial y económico.



# 10

son los semestres que considera el Plan de Estudios. Al cuarto año se obtiene el grado de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas.

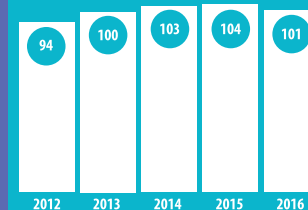
## Contribución Social



# 400 horas

de práctica profesional realizan los estudiantes de **Ingeniería Comercial**, como mínimo.

## Matriculados en la carrera



# 13

alumnos de la **Escuela de Ciencias Empresariales** han realizado intercambio estudiantil en el extranjero.



Los alumnos de **Ingeniería Comercial** asesoran a empresas públicas y privadas.

# 5

años de acreditación obtuvo la carrera de Ingeniería Comercial por parte de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).